



# Katja Evertz

---

Weisbachstraße 18, 60314 Frankfurt am Main | Telefon: +49 176 2325 0022  
E-Mail: [katja@katjaevertz.de](mailto:katja@katjaevertz.de) | Website & Blog: <http://www.katjaevertz.de>

## Persönliche Informationen

---

- Geb. Wenk, am 7. August 1981 in Havelberg, Sachsen-Anhalt
- Familienstand: verheiratet, keine Kinder

## Berufliche Erfahrungen

---

### **Digital Strategist | FleishmanHillard Germany GmbH, Frankfurt am Main | seit 04/2016**

- Steuerung und Projektmanagement von digitalen Projekten mit den Schwerpunkten Content-Strategie, digitale Kommunikation und Community Management, Monitoring und Analytics
- Entwicklung, Planung, Umsetzung und Controlling von kanalübergreifenden Kommunikationsstrategien
- Organisation und Durchführung von Workshops, Seminaren etc.
- Sparringspartner für Digitalisierungsthemen

### **Referentin | Bundesamt für Bevölkerungsschutz & Katastrophenhilfe, Bonn | 05/2013–03/2016**

- Strategieentwicklung zum Einsatz von Social Media für das BBK
- Redaktionsplanung und Betreuung von BBK-Website und Social Media, Community Management, Monitoring und Analyse für strategische Weiterentwicklung
- Vermittlung von Kompetenzen für die Social-Media-Nutzung in der Risiko- und Krisenkommunikation in Seminaren und Workshops
- Mitentwicklung der App „NINA“ und Umsetzung der Öffentlichkeitsarbeit zum Launch
- Stellv. Referatsleiterin (ab 09/2013) und stellv. Pressesprecherin (09/2013–04/2015)

### **Web und Social Media Officer | Universität St.Gallen, St. Gallen, Schweiz | 12/2011–04/2013**

- Einführung und Weiterentwicklung der universitätsweiten Social-Media-Strategie
- Redaktions- und Kampagnenplanung (inkl. Agentursteuerung), Community Management, Monitoring und Analytics für Facebook, Twitter und YouTube
- Aufbau eines strategischen tool-gestützten Monitorings (insbes. für das Issues Management)
- Beratung und Schulungen für Institute der Universität zu Web 1.0 und 2.0

### **Director Editorial und Online-Redakteur | CAMAO AG, Darmstadt | 12/2007–07/2011**

- Konzeption und Umsetzung von Online- und Social-Media-Strategien (Kunden insbes. im Beauty- und KMU-Bereich)
- Aufbau eines internen Social-Media-Wissenspools
- Redaktion und Text (deutsch, englisch), Betreuung von Corporate Intranets
- Inhaltliche und redaktionelle Projektleitung (Fokus: Onlinekommunikation)
- Personalführung und -planung

### **Aktivitäten während des Studiums (Auswahl)**

- Coordinator Institute Communications | Amerikanistik, Universität Leipzig | 10/2005–09/2007  
Redaktionelle Betreuung (Website, Newsletter, verschiedene Informationsbroschüren)
- Redakteur, CvD, Ressortleiterin „Faustschlag“ | mephisto 97.6 (Radio) | 07/2002–02/2006  
Erstellung von Beiträgen, Redaktionsplanung, Produktion, Ausbildung von Redakteuren

## **Ausbildung**

---

### **Weiterbildungsstudium | FernUniversität in Hagen | 04/2009–03/2011**

- Interdisziplinäres Friedenswissenschaftliches Weiterbildungsstudium Konflikt und Frieden
- Abschlussarbeit zur Web-2.0-Nutzung durch NGOs im Nahost-Konflikt (Note: 2,0 (gut))

### **Magistra Artium (M.A.) | Universität Leipzig | 10/2001–09/2007**

- Amerikanistik, Journalistik, Psychologie; Abschlussnote: 1,3 (sehr gut)

### **Auslandsstudium | Orange Coast College, Costa Mesa, USA | 08/2000–07/2001**

- Hauptfach: Broadcast Journalism (Durchschnittsnote: 3,88 (sehr gut))

### **Abitur | Pestalozzi-Gymnasium Havelberg | 08/1997–07/2000**

- Abschlussnote: 1,4 (sehr gut)

## **Weitere Kenntnisse und Fähigkeiten**

---

### **Weitere Sprachen**

- Englisch (Cambridge Certificate in Advanced English Level C2 (verhandlungssicher))

### **EDV-Kenntnisse**

- MS Office (hervorragend)
- Content-Management-Systeme, z. B. Wordpress, Joomla (hervorragend)
- Bild- und Layoutprogramme, z. B. Adobe Photoshop, InDesign und Illustrator (sehr gut)
- HTML und CSS (sehr gut)
- Social Media Tools, u. a. Fanpage Karma, Hootsuite, Brandwatch, Talkwalker (hervorragend)

### **Interne Weiterbildungen**

- Krisenkommunikation
- Projektmanagement
- Teamführung
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

### **Weitere Aktivitäten und Interessen**

- Dozentin für Seminare und Workshops rund um digitale Kommunikation (u.a. VHS Frankfurt)
- Organisation, Moderation und Community Management (on- und offline) für BarCamps, Netzwerk-Events und Konferenzen (u. a. GoverBreak, CommunityGipfel und BlogBembel)
- Redakteur für MonitoringMatcher – Magazin rund um digitales Monitoring
- Digitalisierung, Fotografie, Kochen und Reisen

Frankfurt, den 17. Januar 2020

